
Beleid sponsoring CVO Zuid-West Fryslân

Opdrachtgever:	College van Bestuur
Status:	definitief
Datum instemming/goedkeuring:	22 maart 2021
Vastgesteld d.d.:	23 maart 2021

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Toetsingskader sponsoring.....	3
3. Convenant sponsoring.....	4
Artikel 1 Begripsbepalingen.....	4
Artikel 2 Vereist draagvlak.....	5
Artikel 3 Taak en doelstelling scholen	5
Artikel 4. Positie scholen	5
Artikel 5. Onderwijsinhoud.....	5
Artikel 6. Continuïteit	5
Artikel 7. Klachten	6
Artikel 8. Transparantie	6
Artikel 9 Slotbepaling	6

1. Inleiding

De scholen van CVO Zuid-West Fryslân maken deel uit van de Mienskip en werken in de vormgeving van het onderwijsleerproces nauw samen met bedrijven en maatschappelijke organisaties. Deze samenwerking wordt steeds intensiever, denk aan de samenwerking op het gebied van het Techniek onderwijs. In deze samenwerking met bedrijven en maatschappelijke organisaties kan sprake zijn van sponsoring.

Bij sponsoring gaat het om bijdragen in geld, goederen of diensten die door de sponsor worden verstrekt aan CVO Zuid-West Fryslân, de schoolleiding, docenten, onderwijsondersteunend personeel of leerlingen, waarvoor door de sponsor een tegenprestatie wordt verlangd waarmee leerlingen of hun ouders/verzorgers in schoolverband worden geconfronteerd.

Bij sponsoring kan bijvoorbeeld worden gedacht aan:

- a. Gesponsorde lesmaterialen: bedrijven en organisaties bieden scholen lesmaterialen aan, zoals lesboekjes, video's, folders, posters en spellen.
- b. Sponsoren van activiteiten: bij het verzorgen van gastlessen dan wel onderdelen van het LOB programma, het organiseren van excursies, sportactiviteiten en schoolfeesten wordt gebruik gemaakt van sponsors, al dan niet afkomstig uit de directe schoolomgeving.
- c. Sponsoren van gebouw/inrichting/(computer)apparatuur: er zijn scholen die via sponsoring een extra lokaal laten bouwen, apparatuur aanschaffen of een deel van de exploitatie bekostigen (bijvoorbeeld door een leslokaal te laten sponsoren). Ook kan er sprake zijn van de sponsoring van cateringactiviteiten.

Vereiste voor sponsoring is wel dat er een tegenprestatie door CVO Zuid-West Fryslân of een onderdeel daarvan wordt geleverd. Indien er geen tegenprestatie wordt geleverd dan is er niet sprake van sponsoring, maar van een donatie. Deze tegenprestatie kan overigens zeer divers zijn.

Bij tegenprestaties kan bijvoorbeeld worden gedacht aan:

- a. Advertenties: scholen bieden de mogelijkheid om te adverteren, bijvoorbeeld in hun schoolkrant, de schoolgids, op andere (sociale) media, dan wel werken actief op andere wijze mee aan de naamsbekendheid van de sponsor;
- b. Uitdelen van producten: winkels, bedrijven en instituten delen op school producten uit om leerlingen of hun ouders/voogden/verzorgers deze producten te laten proberen. Ook het aanprijzen van goederen of diensten kan voorkomen.

Voor sponsoring zijn binnen de sector Voortgezet Onderwijs kaders vastgesteld in het Convenant sponsoring. CVO Zuid-West Fryslân ziet dit convenant als kaderstellend voor het eigen sponsorbeleid.

Deze beleidsnotitie gaat niet over de sponsoring door CVO Zuid-West Fryslân van maatschappelijke organisaties. Dit komt in de praktijk niet veel voor en waar hiervan wel sprake is, is dit aan strikte voorwaarden gebonden. Sponsoring door CVO Zuid-West Fryslân kan uitsluitend met geld dat niet door de overheid is verstrekt voor de bekostiging van onderwijs.

2. Toetsingskader sponsoring

CVO Zuid-West Fryslân dan wel de scholen van CVO Zuid-West Fryslân hanteert/hanteren bij de vraag of er sprake is van een (toegestane) tegenprestatie voor de ontvangst van bijdragen in geld, goederen of diensten het onderstaande toetsingskader:

Stap 1: is de tegenprestatie conform de spelregels van het convenant en toegestaan volgens de relevante wet en regelgeving?

De verlangde tegenprestatie wordt door CVO Zuid-West Fryslân kritisch beoordeeld. Zo zijn namen en logo's in lesmateriaal van een sponsor ongewenst. Ook (gepersonaliseerde) reclame in digitaal lesmateriaal is niet gepast.

CVO Zuid-West Fryslân is te allen tijde verantwoordelijk voor hetgeen in schoolverband geschiedt. Dus dit is ook het geval als bijvoorbeeld een los van CVO Zuid-West Fryslân staande stichting van leerlingen, ouders of medewerkers voor de school een sponsor weet te vinden en daartoe een sponsorovereenkomst aangaat die met zich meebrengt dat de sponsor een tegenprestatie vraagt waarmee leerlingen of hun ouders binnen het schoolverband worden geconfronteerd. Denk hierbij aan de sponsoring van bijvoorbeeld een Solarboot of instrumenten voor de bigband.

Stap 2: wat is de (toegestane) gevraagde tegenprestatie?

Sommige tegenprestaties zijn gelijk zichtbaar en liggen voor de hand. Een voorbeeld is het tonen van de naam van de sponsor in de school of in communicatiemiddelen van de school. Ook kan het gaan om het uitdelen van producten, folders of diensten met de naam van of het logo van de sponsor aan leerlingen of ouders, binnen of buiten de school. Andere tegenprestaties zijn ook mogelijk. Zoals het aanprijzen van diensten en producten van de sponsor aan leerlingen of ouders, binnen of buiten de school, het gebruik van bepaald lesmateriaal of afspraken over het uitdragen van een boodschap.

Stap 3: indien sprake is van een toegestane en gepaste tegenprestatie, leg dit dan vast en zorg tijdig voor transparantie, het informeren van alle betrokkenen (leerlingen, ouders en medewerkers) en instemming van de (gemeenschappelijke) medezeggenschapsraad conform de richtlijnen uit het convenant.

Leg de sponsorafspraken vast en maak voor iedereen inzichtelijk wie de sponsor is. Oftewel waar de (financiële) bijdrage vandaan komt en wat de exacte tegenprestatie is. Voorkom dat in een latere fase nog tegenprestaties gevraagd kunnen worden waar bij het aangaan van de sponsorovereenkomst nog geen duidelijkheid over is. Uitgangspunt is dat het te allen tijde voor iedereen duidelijk moet zijn dat een bepaalde boodschap of product gesponsord is. Alle betrokken partijen dienen ervoor te zorgen dat dit helder is voorafgaand aan de ontvangst van een geldelijke of materiele bijdrage. Ook dienen alle relevante betrokkenen, via de medezeggenschap, bij de besluitvorming te worden betrokken.

3. Convenant sponsoring

Artikel 1 Begripsbepalingen

In dit convenant wordt verstaan onder:

- a. Leerlingen: leerlingen in het voortgezet onderwijs als bedoeld in de Wet op het voortgezet onderwijs, dan wel hun ouders, voogden of verzorgers;
- b. Ouders: de ouders, voogden en verzorgers van leerlingen;
- c. Sponsoring: bijdragen in geld, goederen of diensten - die niet gebaseerd zijn op de onderwijswetgeving dan wel de ouderbijdragen - waarbij CVO Zuid-West Fryslân, al dan niet uit eigen beweging, een tegenprestatie levert waarmee de leerlingen of hun ouders in schoolverband worden geconfronteerd;
- d. Donatie: bijdragen in geld, goederen of diensten - die niet gebaseerd zijn op de onderwijswetgeving dan wel de ouderbijdragen - waarvoor CVO Zuid-West Fryslân geen tegenprestatie levert. Mocht CVO Zuid-West Fryslân uit eigen beweging bij een donatie overgaan tot het leveren van een tegenprestatie, dan is er sprake van sponsoring;
- e. Verplichting: een tegenprestatie waarbij de verstrekker van bijdragen in geld, goederen of diensten direct profijt heeft van deze schenking;
- f. Reclame(uiting): iedere openbare aanprijzing van goederen, diensten, of denkbeelden (tezamen: producten). Onder reclame(uiting) wordt mede verstaan het vragen van diensten. Van een openbare aanprijzing is sprake indien leerlingen en leraren hiermee worden geconfronteerd;

- g. Reclame Code: regels waaraan reclame moet voldoen en waaraan reclame wordt getoetst door de Reclame Code Commissie;
- h. Klachtencommissie: de klachtencommissie, bedoeld in artikel 24b van de Wet op het voortgezet onderwijs;
- i. Reclame Code Commissie: de door de Stichting Reclame Code ingestelde klachtencommissie die beoordeelt of adverteerders en anderen die verantwoordelijk zijn voor het maken van reclame, zich aan de Reclame Code hebben gehouden.

Artikel 2 Vereist draagvlak

1. Voor een beslissing inzake sponsoring dient binnen de scholen van CVO Zuid-West Fryslân en tussen de school en de bij de school betrokkenen draagvlak te zijn.
2. Het moet altijd voor eenieder kenbaar zijn dat er sprake is van sponsoring.
3. Indien er sprake is van sponsoring dan wordt gehandeld overeenkomstig de afspraken zoals deze zijn vastgelegd in het convenant sponsoring en de in het onderwijs voor sponsoring geldende wettelijke voorschriften.
4. Op grond van artikel 24, eerste lid onder g van het reglement voor de gemeenschappelijke medezeggenschapsraad dan wel artikel 21, eerste lid onder f moet instemming zijn van de (gemeenschappelijke) medezeggenschapsraad over een besluit tot sponsoring.

Artikel 3 Taak en doelstelling scholen

1. Sponsoring in het onderwijs moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school.
2. Er mag geen schade worden berokkend aan de geestelijke of lichamelijke gesteldheid en ontwikkeling van leerlingen. Dit houdt mede in dat scholen in de samenwerking met de sponsor een gezonde leefstijl bevorderen en dat de samenwerking bijdraagt aan de toekomst van de leerlingen (Sustainable Development Goals - www.globalgoals.org).
3. Sponsoring moet in overeenstemming zijn met de goede smaak en het fatsoen. Sponsoring mag bijvoorbeeld niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid of misleidend zijn. Ook mag de sponsor geen voordeel trekken uit onwetendheid van leerlingen, dit ter bescherming van de belangen van leerlingen.

Artikel 4. Positie scholen

Sponsoring mag niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs, de scholen en de daarbij betrokkenen in gevaar brengen.

Artikel 5. Onderwijsinhoud

1. Sponsoring mag niet de onderwijsinhoud beïnvloeden, dan wel in strijd zijn met het onderwijsaanbod en de door de school en CVO Zuid-West Fryslân aan het onderwijs gestelde kwalitatieve eisen. Zo mag in (digitale) lesmaterialen en (digitale) leermiddelen geen (impliciete) reclame voorkomen en mag daarin geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie.
2. Indien er op een andere wijze in schoolverband reclame wordt gemaakt, mag dit de leerlingen niet stimuleren tot een ongezonde leefstijl of gevaarlijke activiteiten.

Artikel 6. Continuïteit

1. De continuïteit van het onderwijs mag niet in gevaar komen doordat op enig moment sponsormiddelen wegvallen.
2. Het uitvoeren van de aan de school wettelijk opgedragen activiteiten mag niet afhankelijk worden van sponsormiddelen.

Artikel 7. Klachten

1. Leerlingen, ouders/verzorgers en medewerkers kunnen met klachten over sponsoring terecht bij de klachtencommissie als bedoeld in artikel 1 van dit convenant.
2. Leerlingen, ouders/verzorgers en medewerkers kunnen met klachten over de inhoud van concrete reclame-uitingen terecht bij de Reclame Code Commissie.

Artikel 8. Transparantie

1. CVO Zuid-West Fryslân draagt ervoor zorg dat leerlingen, ouders/verzorgers en medewerkers voldoende geïnformeerd worden over de beslissingen aangaande sponsoring.
2. CVO Zuid-West Fryslân draagt ervoor zorg dat de door scholen verkregen sponsormiddelen gescheiden zichtbaar worden gemaakt in de jaarstukken die voor leerlingen, ouders/verzorgers en medewerkers toegankelijk zijn via de website van CVO Zuid-West Fryslân.

Artikel 9 Slotbepaling

1. Het Beleid sponsoring CVO Zuid-West Fryslân wordt ter instemming voorgelegd aan de Gemeenschappelijke medezeggenschapsraad.
2. Dit beleid wordt ten minste tweejaarlijks getoetst aan de afspraken die binnen de sector voortgezet onderwijs worden gemaakt en aan de geldende wet- en regelgeving.